



你是否熟悉这张图片？这是一种日本 Denso- Wave 公司于 1994 年发明的将现实世界与网络相连的二维码。

## 二维码正流行

◎ 精灵王

这个正方形的矩阵二维码与以往我们在超市中所见到的长条形二维码很相似,使用原理也大致相同,只是这种正方形的二维码储存的信息要更多一些。

二维码有很多种,我们常见的有长条形的,还有堆叠式和矩阵式二维码。现在正流行的是矩阵式二维码,它在一个矩形空间内,通过黑、白像素在矩阵中的不同分布进行编码。在矩阵相应元素位置上,用点(方点、圆点或其他形状)的出现表示二进制的“1”,点的不出现在表示二进制“0”,点的排列组合确定了矩阵式二维码所代表的意义。矩阵式二维码是建立在计算机图像处理技术、组合编码原理等基础上的一种新型图形符号自动识读处理码制。具有代表性的矩阵式二维条码有: Code One、Maxi Code、QR Code、Data Matrix 等,其中 QR 码是现在最常见的。

当人们使用手机将它拍下来的时候,相关软件就会对 QR 码图像进行识别,若识别成功,手机就会打开一个网页链接、产品图片或是介绍文本。

近几年 QR 码发展迅猛,现在已经有越来越多的零售商、出版商和政府组织都开始将 QR 码放入广告中,来引导消费者直接载入网页、进入游戏等。电影票、优惠券也开始以这种形式在人们手中扩散。

在的纽约时尚周中,QR 码也着实火了一把。它几乎无处不在,你可以在许多

产品上看到它们的身影,比如你可以在粉色芭比主题公交车上看到 QR 码,照下它你就有机会赢得名牌服饰。

下图中左侧为身着印有 QR 码礼服的模特。右侧是一段东京建筑的视频截图,扫描 QR 码可以获得居住者的信息,方便进一步相互认识。



最近有一款印有 QR 码的 Skanz 腕带正在销售。有了这个腕带后,你需要进入 Skanz.com 网站创建个人主页,当输入完个人资料后,只要键入腕带上的序列码,个人主页和腕带就连接上了。此后你就不再需要随身携带名片了,其他人只要用手机照下你腕带上的 QR 码,就能进入你的个人主页了。换言之,在 QR 码盛行的年代,你可以实现“人体链接”。



编辑 / 丁俊玲