

新大陆：掘金二维码“新大陆”

主持人 徐杰

《动态》：12月19日新大陆(000997)发布关于汉信码核心技术研发有关情况说明的公告，如何看待汉信码的市场前景？

孔铭：汉信码是二维码的一种，2007年汉信码成为国家标准(GB/T 21049)并正式发布，其成功开发和推广应用，打破了在二维码码制方面无我国自主知识产权的局面。

相对于目前其他国家的二维码技术，中国版二维码有着较为明显的优势。其一，汉信码可高效编码中文信息，支持中国强制性国家标准GB18030中全部汉字；其二，汉信码自主可控，适合政府、军队、武警等对信息安全要求较高的领域。最后，汉信码是我国自主知识产权的二维码码制技术，有利于我国的二维码技术研发与应用，可规避相关知识产权风险。

本次公告透露：国家质检总局下属的中国物品编码中心主导的汉信码生成和识读软件研制成功并上市使用，新大陆针对汉信码的解码芯片也已经进入最后阶段的研发，有望在2014年完成流片投入应用。汉信码解码芯片是汉信码的重要核心技术，一旦该芯片投入应用将大大降低产品成本、提高性能，同时使这个具有国人自主知识产权的二维码码制，配套以国人自主知识产权的解码芯片，将极大地促进汉信码在全国乃至在国际上的应用。

《动态》：汉信二维码会应用在哪些领域，公司会因此受益？

孔铭：汉信二维码应用有望在票证、食品安全、移动互联网等行业进行大面积推广，公司二维码业务发

展潜力也会得到较大提升。

首先，由于税票二维码可以存储开票人、开票单位、开票时间、消费内容等信息，防伪功能较传统税票更强，并且可以通过对二维码的扫描替代人工输入，提高了税票工作的效率。因而，国税总局规划，未来有可能在全国范围内大规模推广涉税票证二维码防伪，涵盖国税、地税等多种票证。

首批试点已在6省市展开。公司已于9月底中标金税三期涉税文书和票证二维码咨询项目，是此次中标的唯一标准制定者，后续公司有望更多参与金税三期项目中二维码的应用。未来二维码票证防伪大规模推广后，公司有望在开票端以及验票端都占有绝对优势，以终端扫描枪为例，公司扫描枪定价在600-800元左右，识别性能及性价比都要优于国内外竞争对手，潜在的市场空间巨大。

另外，随着国家食品药品监督管理主体的确定，国内即将进入食品安全溯源体系的建设高峰期，公司在食品溯源领域拥有城市级的解决方案和硬件提供能力，已于今年2月中标商务部近8000万订单，先后已经在三批12个城市进行了试点并得到推广应用。在药品监管方面，新大陆已获得全国8个省市的卫生机构药品(疫苗)电子监管项目的设备采购订单，公司的设备订单占该应用已开标省份销售总量的份额超过45%。

移动互联网方面，公司旗下公司上海翼码自开拓电子凭证业务模式以来，不断在凭证验证平台、数据中心、运营平台等方面取得长足进步，已经成为中国最大的二维码营销服务商，拥有3000多家

签约客户,实施过几十万个基于二维码电子凭证的业务应用项目。

新大陆产品线有四条,二维码是其中之一,但这个领域却是最俱爆发力的领域。

《动态》:除了二维码,公司还有哪些竞争优势?

孔铭:公司目前在国内 POS 机市场的占有率约为 15%,处于行业第三位,各大总行均有产品入围,受益于中小银行及第三方支付快速增长,公司该业务未来几年有望保持每年 30%-40% 的增速。

在新兴支付领域,公司拉卡拉(iPos)的销量也很大,公司大概占 80% 的市场份额,公司今年拉卡拉的销售大概在 200 万台。

此外,为移动运营商提供以 BOSS 系统为基础的业务运营 IT 支撑服务以及高速公路信息化业务都很稳健。

公司融合硬件、软件、行业集成的综合能力,以及在电信,金融,物流等多行业的信息化经验,正是物联网实施的难度所在,公司在物联网机遇面前,可以说内外共振,有望实现从优秀到卓越的跨越。

《动态》:华纺股份(600448)17 日公告管理层拟全员增持,对于这则消息,你怎么解读?

孔铭:从公告上看,公司董事长王力民连同其它 13 位董事、监事及高管计划自 2013 年 12 月 16 日起两个月内通过上交所证券交易系统购买公司股份,合计购买股票数量不低于 122.60 万股。另外,公司中层骨干 32 人也发出书面通知,计划自 2013 年 12 月 16 日起两个月内通过上交所证券交易系统购买公司股票,合计购买股票数量不低于 54.10 万股,并承诺自愿将所购股份(含本次购买股票派生的股份)从购买结束之



日起锁定半年。

从购买的规模来看,每个人拿出的钱都不小,以中层骨干的持股计划来算,平均每人认购超过 6 万元,对高管来说,6 万不算大数,但中层管理员工就不是一个小数目。因此,从这个购买公司股票的计划本身来说,的确是有点出血本的意味。

此次增持计划显然是为公司的定增护航。日前公司定增方案获证监会批准,公司将向滨印集团在内的不超过 10 名特定对象非公开发行 A 股股票不超过 1.1 亿股,发行价格不低于 3.74 元/股,募集资金总额不超过 4 亿元,

从公司基本面上看,目前第一大股东——滨州国资委旗下的山东滨印集团对华纺发展非常支持,公司有望迎来业绩拐点。

前三季报显示,华纺股份前三季度归属于母公司所有者的净利润为 1391.4 万元,较上年同期增 18.97%;营业收入为 15.96 亿元,较上年同期增 1.93%。

该股属于稳健型的个股,下跌空间不大,可归为防守型股票。▲