

# 小小二维码 未来无限大

## ——访灵动快拍CEO王鹏飞

文 | 李萌 2012年是公司的稳步增长发展阶段，我们的主要方向还是移动互联网及物联网两大领域，在研发上我们会更加关注近场通信和增强实境等目标。  
总之，灵动快拍会在2012年进一步完善我们的产品应用并在行业应用中突破最后一公里问题。



移动互联网热潮已经袭来,并且在不断地改变着人们的生活,智能手机的逐渐普及促使二维码技术在进一步完善、发展,越来越多的用户开始注意到在机场、餐厅、地铁、电影院等场所频频出现的二维码,可以说,二维码在国内市场的应用正在发生日新月异的变化,用户对二维码的使用也渗透到了生活的方方面面,通过手机内的二维码扫描应用,用户只需将手机照相镜头对着那个小小的黑白方形花纹图案,即可马上在手机屏幕上显示对应商品或者服务的详细信息,并享受相应的服务。小小二维码的世界有着无限大的未来,等着勇敢的创业者去探索、去期待,王鹏飞就是其中的一个。

说到王鹏飞的创业之路颇具传奇色彩,不同于其他很多互联网创业者的学习与创业历程,王鹏飞在大学时候学的是体育教育这样一个和互联网完全不着边的专业,但是他却在毕业后将创业领域锁定在移动互联网,他说这种创业的动力源于自己对互联网的热爱和执着,更是一个经过思考和交流后的决定,“毕业以后我因为对互联网的热爱而进入了互联网行业,在最初的工作中我一直站在用户应用的角度上思考,从而对产品行业的发展有了新的认识,后来经过多次学习交流才最后下定了在移动互联网创业的决心。”

## 草根创业者的二次转型

大学毕业后,王鹏飞开始了自己的互联网创业的历程,他是一个无限互联网新时代的代表人物之一,2004年,年仅24岁的王鹏飞创办了自己的第一个创业公司天下网,是当时互联网领域颇有名气的手机交友网,天下网在2005~2008年异军突起,成为手机上网用户首选的手机SNS网站,获得了上千万美元的风险投资,后来被日本手机巨头DeNA收购。第一次成功的创业经历并没有让王鹏飞沉溺于天下网创始人的巨大光环中,而是为他的再次创业积累了丰富的经验和动力,经过了一段时间的沉淀和调整,王鹏飞蓄势待发,等待着创业时机的到来。

2010年3月,王鹏飞便开始为他人生的第二次创业做准备,目标锁定在二维码领域。王鹏飞之所以将二维码作为他第二次互联网创业的焦点,是因为受到了第一次创业的启发,再加上他对国内移

动互联网市场发展情况的充分理解和认识,这些因素都使他及时调整了创业的战略方向,“通过第一次的创业使我对移动互联网的领域理解更加深刻,于是我从第一次创业的手机交友领域转向了第二次创业的生活应用服务方向。在战略上我还是想结合生活来做,因为我发现用户群体在手机上的需求越来越贴近生活,当时智能终端没有像现在这样普及,但市场的需求已在悄然酝酿了。随着智能终端的普及,大众群体在智能终端中的应用需求已多样化,怎样才能把实际生活中的应用都在智能终端中体现出来?二维码的特性无疑是智能终端最容易让大众接受的入口,而二维码在国内正处于起步阶段,在国外市场应用已经很成熟了,所以我在第二次创业时选择了二维码领域。”

2010年4~5月,王鹏飞开始组建团队,“到了10月,我们根据应用场景的不同,客户需求解决方案的不同,经过深入的分析以及对行业进行了观察与调研之后,由我们的精英团队创立的北京灵动快拍信息技术有限公司开始正式成立,并在2010年10月开发了我们的第一批快拍二维码产品,12月时就开始进行了快拍二维码产品的推广工作。”王鹏飞激动地为记者介绍公司成立之初的经历,在他看来,灵动快拍的发展目标就是打造一个居于国内领先地位的二维码高新技术应用研发公司,对此,王鹏飞信心十足。

## 聚焦二维码的新蓝海

二维码是二维条形码的一种,可以将网址、文字、照片等信息通过相应的编码算法编译成为一个方块形条码图案,手机用户可以通过摄像头和解码软件将相关信息重新解码并查看内容。从2005年二维码正式走入中国,至今发展已经有6年了,在王鹏飞看来,目前国内二维码领域正处于发展阶段,前景十分广阔。“二维码现在在日本、韩国、美国等多数国家应用非常广泛。在国内二维码现在则刚刚起步,以后发展的领域及空间非常大,二维码行业在发展的过程中需要有一个民众认知的阶段,也需要社会各方面及各项政策推动才能把二维码的功能实实在在地应用到大众群体中。所以,对于二维码未来的发展,我们有很多的期待。”

随着信息时代的到来,人们的生活越来越多

二维码行业在发展的过程中需要有一个民众认知的阶段,也需要社会各方面及各项政策推动才能把二维码的功能实实在在地应用到大众群体中。所以,对于二维码未来的发展,我们有很多的期待。

地依赖于手机,因此移动终端的普及将在很大程度上改变企业的营销方式和品牌塑造方式。但就目前趋势来看,这个角色无疑将由手机来充当。随着智能手机时代的到来,智能手机软件的应用与普及会与一系列的技术手段相结合才能产生足够大的影响力,王鹏飞的灵动快拍公司中的一款产品“快拍二维码”就是其中的一种。

王鹏飞向记者介绍,“灵动快拍主要提供无线手机二维码增值业务及二维码企业解决方案。核心团队由移动互联网、图像识别、数据算法、软件技术、市场营销等领域的资深专家组成,致力于为中国手机用户提供优质的产品品质以及平滑的使用体验。我们的产品叫快拍二维码,从产品的研发到使用都十分重视用户的体验,而且快拍二维码是基于智能用户终端的产品,应用非常方便。只要在手机上装载我们的产品,用户瞬间就可以让的手机变成一个强大的智能二维码扫描仪器。”

二维码作为一种从物质载体进入互联网的快速入口,为手机用户在获取实物信息方面带来了极大的方便,加快了物联网高速发展的步伐,使传统互联网更奔放地迈向移动化。在移动互联网领域中,灵动快拍有着自己准确的定位,即认真倾听用户需求,为各类客户提供贴心服务,专注于提升产品的用户体验,不断发展和创新二维码应用。王鹏飞带领他的团队在二维码领域中越做越强,不断为用户带来更多应用便利,“我们的产品现阶段的用户量已达到600万用户,在产品的应用研发的过程中我们在用户体验的角度上人性化考虑得很细致,比如一些分享及查询功能都是与实际相结合的。下一步我们还会进一步地优化我们的产品为大众带来更多的生活应用。”

## 二维码的生活更加灵动

扫描识别率的提高是很多做二维码的公司所要面对一个重要问题,王鹏飞表示,“灵动快拍成立了专业的研发团队对二维码、条码识别进行深

我们的产品现阶段的用户量已达到600万用户,在产品的应用研发的过程中我们在用户体验的角度上人性化考虑得很细致



入地研究,从多个角度运用识别技术进行分析探索,与相关专业图像识别研究机构及资深专家进行深度交流与沟通。并把现阶段国内外多项先进识别技术与自身产品应用特性相融合,全方位提升二维码、条码的识别效率。”这些是灵动快拍在识别率方面所做的突破,也是公司技术核心力量的价值所在。

在快拍二维码应用软件的普及与推广方式上,王鹏飞也有自己的看法,“以手机二维码为代表的移动营销将在很大程度上改变了企业的营销方式和品牌塑造方式,而且越来越多的企业将把营销转向手机,选择移动营销方式来塑造自己的品牌。灵动快拍的营销方式主要是基于客户服务,做出解决方案,做APP Store、应用商品,还有就是口碑传播。我们的目的就是要把整个行业的发展推向良

性循环,进行整合,并将快拍二维码应用推广到全社会,为企业和个人带来更大价值与便利。虽然有一些业内人士认为手机二维码的前景并不乐观,只能算是手机媒体发展中的一个过渡性手段,但我认为快拍二维码的前景还是一片光明的。”

目前,灵动快拍的快拍二维码一直处于不断发展的过程中,不停地有新版本的推出,王鹏飞表示,“灵动快拍之前一直没有正式地开展推广工作,我们的产品一经上市都是大家在应用过后自行通过口碑传播的,现在我们主要还是在增加用户群体。”

快拍二维码在各大Android应用商店二维码下载中排名领先,先后为淘宝无线电子商务二维码促销、大众汽车二维码广告营销、物流企业仓储管理、中药溯源、邮政系统货品管理、增值税发票防伪等领域提供了先进二维码解决方案。优秀的应用模式可以让快拍二维码针对不同场景体现不同的价值,王鹏飞说,“我们分别与各大传统媒体都建立了良好的合作,引导传统媒体跨入了新媒体的领域。比如我们与金陵晚报的合作使我们就创造了中国第一份电子音乐报纸。我们在二维码扫码下载方面也和各大渠道商做了多方面的合作,现在在各大电子应用市场都会看到网站上有扫描二维码的提示,只

要用户手机中装有快拍二维码扫码后就可以很便利地直接下载到手机中了,这样用户就不用再像以前那样输入网址或名称搜索后才能下载应用。”

“此外,二维码在食品防伪溯源方面也起到了关键性的作用。现在的食品安全问题受到大众的深度关注,如何让大众群体检验和验证食品安全成为了我们考虑的因素。”王鹏飞表示,“如果用户的手机里安装快拍二维码,在各大商店只要用手机扫码就可以追溯到此食品的安全来源。”的确,二维码的应用已经适用于人们生活衣食住行的各个方面,王鹏飞进一步介绍,“关于二维码电子凭证方面的应用也十分常见,比如麦当劳的优惠券、签到、电子优惠凭证的使用,不仅方便用户携带保存,还可以起到低碳环保的作用。这对于商家来说也丰富了产品销售及推广的良好途径。”

## 未来突破“最后一公里”

在不到两年的时间里,王鹏飞带领着他的“灵动快拍”成为了中国领先的物联网服务提供商,截至2011年10月,快拍二维码用户已超过500万,单月扫码量超过2000万,成为业内优秀的二维码识别软件,占据超过60%的市场份额。未来,灵动快拍还有更大的目标要去实现,也有更多的方面要去不断完善。王鹏飞表示,“2012年是公司的稳步增长发展阶段,我们的主要方向还是移动互联网及物联网两大领域,在研发上我们会更加关注近场通信和增强实境等目标。现在我们还属于创业型公司,在盈利方面也在不断努力,2012年我们会在二维码溯源防伪方向做一些工作,前期我们已经与其他合作伙伴初步建立了良好的合作,今年会加大力度推动这方面的工作。总之,灵动快拍会在2012年进一步完善我们的产品应用并在行业应用中突破最后一公里问题。”

二维码领域的发展离不开移动互联网这个大环境的变化,因此,移动互联网的发展对于二维码领域的促进和推动作用是不可忽视的。“移动互联网环境中的二维码应用是结合移动互联网线上、线下链接最好的通道。现在二维码正在被大众认知,而且效果非常好,从现阶段行业发展来看,移动互联网是最前端的,也是二维码应用最多的领域,未来二维码应用的领域会随着移动互联网的普及越来越广泛。”王鹏飞向记者阐述他对于二维码未来发展的看法,“移动

二维码将会在未来两年中整体爆发,二维码软件将会是智能终端必备的工具软件之一,未来二维码将会渗透到各行各

业,蓝海之大可想而知了,我觉得近两年二维码在防伪溯源、电子凭证两大方面会是一个爆发点,随后会扩展到各行业不同领域的应用。”

在王鹏飞的带领下,现阶段公司发展得十分迅速,在问及在创业中积累的管理经验时,王鹏飞表示,“在管理团队方面我们一直采用人性化管理,公司会定期安排公司组织生日会活动、户外活动、健康检查等多项福利,在工作休息时间我们还专门在公司内摆设了乒乓球桌案为员工们提供放松及运动的场所,平时公司也会定期组织中高管层与领导聚餐,分享现阶段工作成果,探讨现阶段行业内发展并交流分享相互沉淀的经验。”从交流中记者能够感受到王鹏飞对他的创业团队的关怀和希望,他是一个智慧的创业者,也是一个优秀的管理者,在不久前的“2011年度中国接力人物评选”中王鹏飞还获得了“新锐创新奖”,王鹏飞具备创业者在身心方面的强大力量,他说他之所以会加入中国接力者精英协会,是期待之后创业过程中的每个阶段与协会的精英们的分享,感受来自协会精英们的支持和鼓励,“这让我感受到在创业的路上不只有一个人在奋斗,还有协会这个大家庭做后盾,在迷茫时给我一个指路的明灯,在疲惫时为你补充力量。”

最后王鹏飞跟创业者们分享了他的创业理念,“先要经过学习、分析市场,并结合当前市场的应用做足充分的工作才能投身到互联网的创业大潮中,在互联网领域创业的人必须要有执着的动力,铁打的团队、善于总结及创新的精神才更能够成功。”希望王鹏飞的创业之路越走越平坦,也希望想要创业的人们能够更加勇敢。✎



在互联网领域创业的人必须要有执着的动力,铁打的团队、善于总结及创新的精神才更能够成功。