

Wine Cellar

小小二维码 扫出大世界

——大数据时代，飘香酒行探索酒业营销变革



二维码正在进入并改变人们的生活。以前扫描条形码是商场超市工作人员的专利，现在消费者在购物的时候，只需用手机轻松一扫，即可获得意想不到的丰富信息，购物中心、大型超市、专业市场也开始越来越多地在这块黑白矩阵上面做文章。作为国内专业权威的定制酒专家，飘香酒行力图抓住这一时代机遇，引领酒业营销变革新时代。

据了解，飘香酒行的二维码系统将于2014年全面上线，飘香酒行的任意一款产品均有一个独立的二维码，消费者只需用智能手机扫描二维码，就能读取二维码所记录的详细数据。

对于这个小小二维码的强大功能，飘香酒行电商运营总监周文渊先生表示，事实上数字时代所带来的变化已经直接影响到了消费者。对于消费者而言，当他想购买心仪商品的时候，只需轻轻一扫，就能快速获得产品的生产日期、批次等信息，乃至于是哪位大师勾调的酒体都可以一目了然，

实现了产品溯源、防伪等全程品管，让消费者买得省心、买得放心。

对于商家而言，还可以将商品二维码印刷或张贴在产品外包装、宣传册、宣传海报上，消费者通过扫描二维码就能了解到酒行的促销活动、新品上市等信息。这种溯源营销方式可以无需任何额外的付费推广，就能通过二维码将想要传达的信息源源不断地传递给消费者。这样既节约了推广成本，还可以根据后台数据进行统计和分析，进一步完善会员管理体系和提升服务能力。在激烈的市场竞争中，把握客户的需求，做到精准化营销，从而建立起飘香酒行的市场竞争优势。

在问到飘香酒行的二维码功能与其他企业相比有何特别之处时，周总侃侃而谈：

现在大多数企业的二维码应用还停留在防伪溯源、活动信息告知等常用功能上。目前，飘香酒行正在和苏宁易购进行战略合作洽谈，以后飘香酒行的消费者和会员都可通过二维码

在苏宁易购进行在线支付和促销品的兑换，这也是飘香酒行在O2O上的融合和尝试，可以说这是一个双赢的战略组合。

“不仅如此，我们还能实现对所有门店的营销费用进行科学有效地统一管理和使用，对于飘香酒行的加盟商而言，省事更省心，除了从根本上杜绝假冒伪劣产品外，还能与总部建立起公平合理、公开透明的合作伙伴关系。

以后我们还会充分利用二维码数据平台，整合泸州老窖集团及促销品采供资源，逐步构建‘飘香云购’云电商平台，坚定不移地走电商之路。”

在移动互联网终端已经逐步发展为未来电子商务重要阵地的今天，这种“扫一扫”的购物模式，将被越来越多的消费者所接受。而像飘香酒行这种能够积极把握时代脉搏、勇于创新的探索者也必将受到时代的眷顾，发展得越来越好。