

一个回字型小方块一夜蹿红，“潮人”声称不用就OUT了——

火热二维码，红利不应太期待

本报记者 吴红梅 陈炳山

稍加注意，我们身边二维码的身影随处可见了。交换二维码名片，用二维码购物、登机、看电影……在“潮人”们看来，“不用二维码，说明你OUT了”。

“15年前的腾讯，12年前的百度，9年前的淘宝，今天的二维码……”这是一家二维码服务商极具煽动力的广告语，他们声称，投入二维码，是“白菜价的投入，钻石价的回报”。

二维码真有这么神奇？

2012年，进入加速普及期

“2007年，我第一次见识二维码的应用。”南京市旅游园林局信息中心谢毅说，那次参加一个IT的会议，会议主办方发给每位参会者一个二维码。到了会场外，二维码一扫，参会者的个人信息都在上面。当时，他觉得太神奇了。

2011年，南京市推出基于二维码接入的“南京游客助手”平台。“我们就是要通过二维码把导游装到游客的兜里。”谢毅说，游客用手机“扫码”，就可以登录平台，不仅有旅游景点的介绍，还可以智能化选择、修改旅游路线，轻松找到并联系到所在地附近的餐馆、旅店、娱乐场所。一年来，游客助手二维码下载20万次。今年国庆黄金周最高在线用户5万人。

“二维码风靡，是有了适宜的生存土壤——智能终端。”中国云计算专家委员会云储组组长、解放军理工大学教授刘鹏教授介绍说，与一般称为条形码的一维码不同，包含更大信息量的二维码打开的是一个海量信息的网络世界。

“二维码将是未来移动互联网的主要入口”，腾讯公司老总马化腾断言，二维码的后端可以蕴藏丰富的网络资讯，通过手机等终端拍摄二维码就可以把现实世界和网络世界连接起来，贯通线上线下，二维码将发挥巨大的作用。

腾讯、阿里巴巴、新浪、百度、360等互联网巨头的介入，使二维码行业进入了前所未有的加速普及期。

“这个月，在南京地区通过扫二维码来办我们业务的有100多人。”江苏长城宽带负责市场的经理陆士武说，这个业务量占了新增业务量的5%。“电脑手机化、网络终端掌上化已是非常清晰的趋势，作为连接线上和线下世界桥梁的二维码的应用肯定会越来越广。我们本身就是搞网络的，这个潮流是必须要赶的。”

整个世界，似乎都能装进手机里

“你的二维码名片给我扫一下吧”。昨日，在1号洋货仓南京实体店，店主杜一正忙着跟顾客交换联系方式。只见他掏出自己的手机，对着顾客微信里的二维码“滴”地拍了一张照片，很快顾客的相关信息就显现出来。“好了，以后咱们就在微信上联系，我会及时把到货信息发给您的”，杜一笑着对顾客说。

在南通，市民通过手机扫描公交车站台的二维码，即可了解想要乘坐公交车的实时位置等资讯。

11月18日，有消息称：杭州“打的”可以用手机扫二维码付款：司机拥有一个与自己账号绑定的专属二维码。乘客把手机摄像头对准二维码“扫码”，手机上自动跳出司机账户信息，输入车款金额，点击“确定”，即可完成支付。

走进南京市胸科医院，一些患者在用手机扫描门诊墙的专家二维码图片。该院副院长丁建春介绍，一般医院的专家介绍就是简单的几行字，而运用数字化二维码技术开发出来的诊疗系统，可以储存海量信息，一旦扫描进手机，可随时查看医院、科室、专家门诊信息、健康保健知识等。

“你都不知道二维码有多神奇！而你需要的，只是一台智能手机和安装一个软件。”说这话时，南京大学外语学院研究生陈璞君显得很兴奋。

事实上，自从发现扫描二维码能辨别真伪、比较价格后，陈璞君已经成了二维码的志愿推广者：“你只需要用摄像头对准商品上的二维码一扫，就会出现各卖场价格对比的信息，然后选择最便宜的；网购来的货物，也能通过二维码辨别真伪，省得到专柜验货了。”凭着这两条，陈璞君已经说服了十余位姐妹安装扫描二维码的软件。

信息查询、验证身份、网上购物都可以通过二维码完成。二维码时代，似乎整个世界都可以装进手机里。

谨慎扫码，现实的红利别过分期期待

山城阿婆火锅南京麒麟门店正在紧锣密鼓地推出二维码电子促销打折优惠券，用户将二维码扫到手机上，到店就可以打折。“昨天我们跟运营商的合同已经签好了。”22日，店长甄江平告诉记者，他们公司重庆店最早用二维码促销，一个店面一个月增加了五六十单业务。

不过，用二维码的商家，也有相当一部分利用率并不高。另一些商家则是觉得这是潮流所在，不用二维码意味着跟不上时代。

“作为未来热门行业，2015年二维码市场规模或将超过1000亿元人民币。”国内二维码信息行业龙头企业灵动快拍市场总监张何预测。但有人觉得这个预测过于乐观。热推二维码的马化腾也认为，二维码只是个基础，它本身不成为独立的产业。

“二维码就好比是入门钥匙，藉由它可以打开一扇‘智慧窗’，而让二维码真正发挥作用的是后台服务。”刘鹏说。二维码毕竟只是一个通道，其本身的盈利模式并不清晰。陆士武坦言，这个月上百单通过二维码扫描办业务的客户，不能说是因为有了二维码才来的，二维码只是让他们办业务更方便了。

有专家提醒，虽然二维码市场潜力的确很大，但考虑到很多人的手机不是智能手机，没法扫码，而智能手机用户中很大一部分人并不了解，不习惯使用二维码，对其现实的市场红利不应过分期期待。

被不法分子利用，手机病毒、恶意程序、钓鱼网站等通过二维码传播的潜在风险不可忽略。这在一定程度上也制约了“扫码族”的壮大。

“莫名其妙地被扣费，通讯录的朋友自动传送文件或信息，自动删除系统文件，移动终端系统崩溃……当手机出现上述症状时，很可能是被藏在二维码里的病毒祸害了。”中国电子商会物联网技术产品应用专业委员会二维码工作组主任张超说。

刘鹏教授提醒，不能拿着手机“见码就扫”，应下载可信赖的二维码扫描软件，只扫描靠谱的二维码，安装相应的防护程序，以免“中招”。