

我国手机二维码广告发展趋势

袁智勇 陈曦

摘要: 如今,翻开报纸、登陆网络,二维码这一词语频繁现身。二维码时代最终还是轰轰烈烈的来了。

尽管中国的二维码应用虽然没有达到世界先进国家发展的水平,但也已经渗透到我国国民经济的各个方面,并有逐渐走向成熟的趋势。

关键词: 手机二维码; 二维码市场; 趋势

随着科学技术的迅速发展,出现了一种新兴的技术,这种黑白相间的小东西不仅出现在我们日常生活中,如报纸杂志,电视,户外广告牌和手机上,而一些会议、组织也起了不可缺少的作用,这就是二维码。

1. 手机二维码概述

二维码(2-dimensional bar code),又称二维条码,它是用特定的几何图形按一定规律在平面(二维方向)分布的黑白相间的矩形方阵记录数据符号信息的新一代条码技术,由一个二维码矩阵图形和一个二维码号,以及下方的说明文字组成,具有信息量大,纠错能力强,识读速度快,全方位识读等特点。早在1970年,美国公司Interface Mechanisms开发出了二维码技术,并在制造业投入使用。2006年8月1日,中国移动公司推出中国首个手机二维码应用。

手机二维码是二维码技术在手机上的应用。将手机需要访问、使用的信息编码到二维码中,利用手机的摄像头识读。

2. 手机二维码广告

2.1 手机二维码广告发展

手机二维码广告之所以成为信息载体功能的媒介和终端,是因为它是一种超越平面媒体的新媒体形式,通过扫描印刷在广告牌、报纸、杂志、广告纸巾上的二维码,实现与网络媒体的链接,突破了以往平面的界限,在手机上实现多媒体融合,充分发挥这两种媒体的优势,增加受众的数量,提升广告效率。

从中国第一张电子电影票开始,到新闻联播播出的南航二维码电子机票的成功应用,再到全国60多家国际机场全面采用的移动VIP登记服务,例如各类电子化票据、电子优惠券、提货券、电子VIP、电影票、演出票、火车票、飞机票凭证等。9月11日,马化腾在互联网大会上说“二维码是连接线上线下的关键入口”,宣布腾讯公司在二维码应用上的态度;9月24日,新浪微博也宣布正式上线二维码功能。

软件技术的提高和二维码的迅猛发展,出现了不少关于二维码的手机软件,包括“我查查”、“条码扫描器”、“支付宝钱包”、“阿里巴巴”、“二维码生成工具”和“大麦票务”等成千上万个免费手机软件。

2.2 手机二维码广告主要类型

(1) 手机二维码微信广告(图1)

现在,很多传统票务升级为电子票务系统,为合作者提供了从网络电商平台搭建、软硬件集成开发、开放接口、维护等全系统的方案,将电商平台的信息编制为二维码通过软件发送到用户手机中,进行广告宣传,用户通过扫描二维码进入电商平台,系统直接接入各种网银平台,用户在线支付完成后,手机收到的电子凭证或电子条码即可到此电商平台的对应实体商家消费。比如麦当劳,肯德基和星巴克等线上商店,用户通过手机扫描便可随时随地订餐,方便快捷。



图1 麦当劳微信二维码 图2 电子VIP二维码 图3 创意二维码广告

(2) 手机二维码电子VIP(图2)

现在国家对二维码的监管力度不断提升,涉及个人信息的二维码都需要经过复杂的解码才可以解析出信息,即做到了防伪,又可以信息发布。例如许多超级市场,百货商店通过登记用户信息,为用户编制一个专属的二维条码,发送给用户作为新型的贵宾卡,不仅对客户信息进行保密,还可以向客户手机发送不同的活动信息、实惠广告,方便传播市场商店的更新。

(3) 手机二维码网络资源下载

可以通过手机扫描二维码在网上下载资料,比如电子书,游戏,应用软件等等。

(4) 手机二维码电子商务

二维码将成为移动互联网和O2O的关键入口。随着电子商务企业越来越频繁地进行线上线下互动,二维码已经成为电子商务企业的重要营销载体。二维码在电商领域的广泛应用,为消费者带来更便捷和快速的消费体验。例如淘宝网、天猫商城、聚美优品、京东商城等线上电商,通过编制商店、商品二维码,方便用户上网进行搜索,并不定时的向用户发送商店广告和活动。

(5) 手机二维码创意广告(图3)

随着智能手机的普及,各种创意二维码应用也随之出现,极具创意的二维码应用有:二维码请柬,二维码签到,二维码名片,二维码指示牌,二维码宣传广告,二维码食品身份证等。例如二维码宣传广告,方便查阅,用手机扫描二维码就可以知道广告商品的性质、用途、价格、公司地址等,并且还可以直接调用手机功能,进行购买,收货等。新兴的二维条码创意越来越受到年轻一代的喜爱,加速了二维码的发展。

2.3 手机二维码广告存在问题

二维码的应用越来越普及,但随之而来的,如恶意程序、钓鱼网站、手机病毒等通过二维码传播的风险也在加大。业内人士介绍,用户扫码后点击链接、下载App等都可能中毒。一些网站可能有流氓插件,App都只是木马病毒伪装的,用户一旦扫描,手机直接表现出流量异常。一旦中毒,还可能泄露手机上存储的通讯录、银行卡号等隐私信息,甚至被乱扣话费、消耗上网流量。这种情况其实与手机登录恶意网站、下载病毒应用程序一样,只不过是改头换面通过二维码这一载体表现出来。两条防护措施,一是不要刷一些不正规网站上提供的二维码;二是在手机中安装相应的防护程序。

3. 手机二维码广告发展趋势

3.1 手机二维码是移动互联网的入口

随着3G/4G移动网络的发展,智能手机和平板电脑的普及,手机二维码广告不会受到硬件设备和时空的局限。商家通过编制二维码发布广告信息,用户可以通过移动网络,扫描二维码,实现实时的购物团购,物流的适时跟踪,售后的一条龙服务,甚至可以帮助进行设备远程维修和保养,产品打假等。

随着国内物联网产业的蓬勃发展,相信更多的二维码广告将被开发出来并应用到各行各业的日常经营生活中,二维码成为移动互联网入口将成为现实。

3.2 移动互联网发展必将给手机二维码广告带来空间

“手机二维码广告是未来热门行业,2015年二维码广告市场规模将超过1000亿人民币。”二维码在产业链上还涉及产品防伪、质量监控、移动安全、数据库营销、物流管理、移动社交、身份验证、广告互动、广告监测、移动支付、电子票务、打折优惠等商业信息化和移动营销商务。

总之,在这个科技日新月异的时代,人们如果能够随时随地在手机上获得各界的信息,制作二维码广告通过与手机结合而成为全面整合多种信息、跨平台的新媒介时,营销与媒体又促使二维码成为具有精准、高效、低成本的优势的营销平台,不同于传统的平面媒体、广播媒体、电视媒体和互联网媒体,是提升公司的企业及品牌形象和服务品质,实现无形资产的增值,同时能为广告业带来一片全新的发展空间。(作者单位:南昌理工学院传媒学院)

参考文献

- [1] 互联网 www. 5lian. cn 《什么是手机二维码》
- [2] 中国市场报告网 《手机二维码业务发展研究报告2010》2010年1月
- [3] 尚普咨询 《2012-2016年中国手机二维码市场监测与发展研究报告》2009年5月