



手机的普及已经让大家对二维码不再陌生。机场、公交站台、街头海报、杂志上……我们经常可以看到那个黑白相间的小方块,用手机拍下它,就可以链接到某个网站,获取网站上的各类信息。现在,使用二维码来坐公交、看电影、逛公园……都不再是什么新鲜事儿,这个小东西大大方便了我们的出行和消费。

玩转二维码做手机达人

□Judy

二维码用起来

乘坐公交

用二维码查询公交站点信息,你会用吗?杭州公交二维码信息查询系统利用中国移动的二维码技术,在全市公交车站、公共自行车站布设了二维码。你只要拿出带摄像头的手机,把这块二维码拍下来,手机通过二维码上网

后,屏幕上会出现一张详细标注周围公交站点的地图,便可以浏览和查询所有的线路信息了,包括如何换乘公交车、下一班公交车几点到站,以及公共自行车租赁点等各类交通信息。

据了解,现在,杭州的市民只要拥有一个有移动 SIMPASS 卡的手机,就像随身携带一张市民卡一样,到哪里手机一刷就能解决

问题。另外,手机刷一下,还可以在自行车租赁点刷卡租车还车,最关键的是,这张手机卡具有智能作用,不仅能随时查询余额,也能随时查询公交信息与自行车租赁点的信息,更智能、更方便。

刷电影票

目前,手机二维码看电影已经在电信天翼院线通中实现。手机客户端预订电影票成功之后,系统会

发送二维码电子票到可以接收彩信的手机当中,到电影院通过特定的读卡器终端,就能读出二维码电影票的具体信息,包括座位号等。目前,广东已有近百家电影院安装有上述二维码读卡器终端。

据了解,中国电信的院线通业务,是一个面向全国用户的服务,用户通过手机就可以订购电影票。天翼院线通业务是将中国电信号码百事通 114 票务预订服务延伸到移动终端,为用户提供随时随地的影院票务服务。用户只要拿着天翼 3G 手机,登录院线通客户端,就可以查询最近的电影上映情况、新片预告、放映时间等信息,在手机上就能订票、选位以及支付,网上订票成功之后,系统将会向预留的手机号码发送二维码电子票券,观影前凭电子票券至影院的天翼院线通终端机打印电影票即可观影,无需至购票柜台排队。

音乐下载

如今在韩国下载铃声和游戏已成为最热门的读码服务。而在国内也有类似的二维码应用创业公司,通过一个统一平台,他们创建了面向音乐和娱乐类的二维码,音乐家或者音乐制作为人宣传音乐品牌制作的各种商业化海报、传单、宣传单之类的东西,都可以附上二维码,每一个二维码都对应着一个下载热点。通过扫描二维码,粉丝就可以找到他们崇拜的明星的 MP3 歌曲、音乐 MTV 等,最后还可以交易购买。



二维码到底是什么?

二维码又称二维条码,是用某种特定的几何图形按一定规律在平面(二维方向上)分布的黑白相间的图形记录数据符号信息的。在代码编制上巧妙地利用构成计算机内部逻辑基础的“0”、“1”比特流的概念,使用若干个与二进制相对应的几何形体来表示文字、数值、网址及图像等信息,通过图像输入设备或光电扫描设备自动识读以实现信息自动处理。

二维码应用根据业务形态不同可分为被读类和主读类两大类。

(1)被读类业务:平台将二维码通过彩信发到用户手机上,用户持手机到现场,通过二维码机具扫描手机进行内容识别。

被读类二维码主要应用于以下 6 个领域:

移动订票:用户在网商城完成购买并收到二维码作为电子票。

电子 VIP:二维码作为电子会员卡,通过读取二维码验证身份。

积分兑换:用户积分兑换后收到二维码,在商家刷手机获取商品。

电子提货券:二维码替代提货卡,用户到商家刷二维码领取货品。

自助值机:用户凭手机上的二维码到机场专用机具上值机。

电子访客:二维码存储访客信息,通过识读机具进行读取保存。

(2)主读类业务:用户在手机上安装二维码客户端,使用手机拍摄并识别媒体、报纸等上面印刷的二维码图片,获取二维码所存储内容并进行相关应用。

主读类二维码主要应用于以下 6 个领域:

溯源:手机对动物、蔬菜、水果等上的二维码拍码进行来源查询。

防伪:手机对商品上的二维码拍码,可连接后台查询真伪。

拍码上网:二维码替代网址,用户拍摄二维码后即可跳转对应网站。

拍码购物:二维码存储商品购买链接,拍码并连接后台实现手机购物。

名片识别:手机对名片上的二维码进行拍码读取所存储的名片信息。

广告发布:二维码和传统平面广告结合,拍码可浏览和查看详细内容。