

# 二维码疯狂应用成为 包装印刷行业新盈利点

目前二维码的主要应用有电子凭证、电子标签、内容链接和支付购物等。据报道，不少消费者对二维码在大闸蟹上的防伪溯源功能比较满意，“感觉比以前的‘戒指’更靠谱”。这无疑为食品包装行业提供了商机。

二维码，又称二维条码，最早起源于日本，它是用特定的几何图形按一定规律在平面上分布的黑白相间的图形，是所有信息数据的一把钥匙。近年来，二维码似乎越来越火了。随着新的企业不断加入到这一阵营，二维码正在持续升温。电梯间、地铁站、广告牌、互联网网页等，越来越多的行业出现了他们的身影。

二维码其实是个“老”行业，国外应用要追溯到20多年前。国内二维码应用最早出现在电子凭证、平面媒体及数字出版等领域。2006年8月，中国移动



便开始在全国力推手机二维码应用，并将其列为重点工程。一些新锐媒体也尝试使用二维码打造平面媒体、手机和互联网实时互动的超媒体平台。比如，在某则新闻旁边放一个二维码，链接与这则新闻相关的音视频、图片等，可打破版面和介质的限制。然而，受制于解码终端有限，几年来二维码的发展悄无声息。

智能手机的普及和移动互联网爆发式发展，解决了终端解码和数据联网的问题。众多低成本二维码在线工具又解决了编码生成问题。制约二维码应用的最大瓶颈得以打破，其商业价值逐渐凸显。于是，业界对其市场规模预期也在不断刷新，“老”行业开始出现新的动向，目前二维码的主要应用有电子凭证、电子标签、内容链接和支付购物等。据报道，不少消费者对二维码在大闸蟹上的防伪溯源功能比较满意，“感觉比以前的‘戒指’更靠谱”。这无疑为食品包装行业提供了商机。

近年来，随着人们生活水平的提高，对于食品的要求越来越高，但是安全仍是最基本的一个要求。在食品加工行业，生产厂家面临着如何向消费者提供放心安全食品的课题。食品安全追溯应用流程之产品生产流程一旦出现问题，厂家就会蒙受重大的损失，品牌形象受损，甚而导致企业倒闭。如果能引入食品原材料追溯系统，即使上市的食品出现问题，食品厂家也能快速找出原因，可以只追回部分的问题食品而无需追回所有产品，可见食品追溯的重要性。

原材料供应商在向食品厂家提供原材料时候进行批次管理，将原材料的原始生产数据制造日期、食用期限、原产地、生产者、遗传基因组合的有无使用的药剂等信息录入到二维码中并打印带有二维码的标签，粘贴在包装箱上后交与食品厂家。在食品厂家原材料入库时，使用数据采集器读取二维码，取到货原食品安全追溯解决方案的经济效益材料的原始生产数据。从该数据就可以马上确认交货的产品是否符合厂家的采购标准。然后将原材料入库。

根据当天的生产计划，制作配方。根据生产计划单，员工从仓库中提取必要的原材料，按各个批次要求使用各种原材料的重量进行称重、分包，在分包的原材料上粘贴带有二维码的标签，码中含有原材料名称、重量、投入顺序、原材料号码等信息。

根据生产计划指示，打印带有二维码的看板并放置在生产线的上方。看板上的二维码中录入有作业指示内容。在混合投入原材料时使用数据采集器按照作业指示读取看板上的码及各原材料上的二维码，以此来确认是否按生产计划正确进行投入并记录使用原材料

的信息。在原材料投入后的各个检验工序，使用数据采集器录入以往手记录的检验数据，省去手工记录。数据采集器中登录的数据上传到电脑中，电脑生成生产原始数据，使得产品、原材料追踪成为可能，摆脱以往使用纸张的管理方式。使用该数据库，在互联网上向消费者公布产品的原材料信息。

广东佛山高明区运用信息化、智能化手段，构建农产品产地溯源体系，市民扫描二维码，就能查询产地、生产日期等相关信息，确保“舌尖上的安全”。

目前，该体系已有8家农业企业上线。凡是这8家企业生产的蔬菜、米面等，在外包装上都有一个二维码，消费者只要利用智能手机等电子设备扫描二维码，就可以查询到该产品的生产企业、生产日期、产地等相关资料，构建起从“田头”到餐桌的全程可追溯的农产品质量安全系统、检测系统。

无独有偶，近日，海南琼中绿橙包装也印上了二维码。扫描了一下二维码，立刻获得了产品名称、品牌、价格、检测时间与机构、生产者、检测员、最佳食用时间等信息。这对于农产品品牌的保护是一个良好的方法，对于包装行业印刷而言也是一个新的利益增长点。

来源：中国包装印刷机械网