

二维码拯救报业？

◎专题策划 李 蕾

近年来，在报业结合新媒体的众多尝试中，基于移动互联网的二维码应用引人关注。二维码技术应用于报业始于2005年，去年以来，报纸二维码在沉寂了数年后，重出江湖，热火朝天。一些报社和报业集团加快了尝试二维码的步伐，使其在报业的应用进入第二个高峰。我们该如何看待二维码呢？二维码是否是报纸赶上互联网发展快车的救命稻草呢？二维码在报纸的发展中该扮演什么样的角色？本期特别策划，让我们来听听业界实践者和学界研究者的不同声音：

2011年11月2日，华西都市报正式推出“魔码”客户端，同时各个版面推出全新的魔码视频新闻报道。他们认为，这是传统纸媒遵循报纸发展规律和移动互联网发展规律，在充分利用两者优势进行整合的同时，又分别发挥两者优势进行差异化，走出的一条“融合与区分”发展之路。

2012年5月10日，南京晨报正式推出全媒体报。读者只需用智能手机扫描南京晨报上的二维码，就可以看到报纸不能体现的新媒体内容、没能容纳的海量资讯。南京晨报总编辑姜圣瑜认为，全媒体报纸虽然刚刚诞生，如初生婴儿一

样，还有待成长、发育、自我完善，但它的出生显示出勃勃生机，其意义非凡。

一些纸质媒体尝试用二维码拓展内容呈现空间，但在学界一些专家却对报业二维码持截然相反的观点。新华社新闻研究所陈国权认为，在信息泛滥、人们注意力稀缺的年代，提高报纸内容竞争力的手段不是加法，而是减法。二维码让报纸内容更丰富，扩展了报纸阅读的广度，但这种做法只顾丰富，忽略精简。

本刊编辑部认为，传统媒体的任何探索都是积极求变、尝试创新，因此，都应该赢得掌声和关注！二维码办报也是如此，但同时，我们需要探讨报纸该如何理解与应用二维码。报业研究者张洪忠通过对二维码的使用现状、规模和用户结构等数据调查，提出二维码在报纸中的作用应定义为3G时代的产品；郭全中对报业的种种新媒体探索途径进行分析，提出了对“二维码办报”的路径建议。

面对新的传媒环境和竞争态势，推进纸媒的“创新与转型”从未像今天这么迫切。纸媒应该在牢牢保持其自身优势的同时，以纸媒为核心，大力开拓，大胆尝试，在移动互联网领域有所作为，推动纸媒焕发出新的光彩。